

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
MENGUNJUNGI KEMBALI PADA DESTINASI WISATA
DUNIA FANTASI – ANCOL**

KARINA

8215160822



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2020

***FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF REVISIT IN
DUNIA FANTASI – ANCOL***

**KARINA
8215160822**



***This Thesis was written as One of the Requirements to Get A Bachelor of
Management Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
JAKARTA
2020***

Abstrak

Karina: Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Pada Destinasi Wisata Dunia Fantasi – Ancol. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. & Usep Suhud, M.Si., Ph.D

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh signifikan: 1) *tourist motivation* terhadap *tourist experience*. 2) *tourist motivation* terhadap *revisit intention*. 3) *perceived value* terhadap *tourist motivation*. 4) *destination image* terhadap *tourist experience*. 5) *perceived value* terhadap *destination image*. 6) *tourist experience* terhadap *revisit intention*. 7) *destination image* terhadap *revisit intention*. 8) *perceived value* terhadap *revisit intention*. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan instrumen berupa kuesioner daring/*online*. Objek penelitian ini adalah responden yang telah berkunjung ke Dunia Fantasi – Ancol minimal dua kali dalam dua tahun terakhir. Terdapat 250 responden yang dianalisis menggunakan SPSS versi 22 dan SEM (*Structural Equation Model*) dari software AMOS versi 22 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima.

Kata kunci: *Revisit Intention, Tourist Motivation, Tourist Experience, Destination Image, Perceived Value*

Abstract

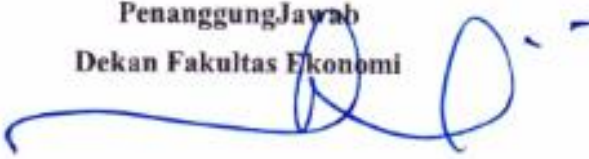


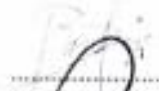

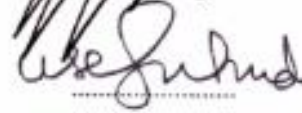
Karina: Factors Affecting the Intention of Revisit in Dunia Fantasi – Ancol. Thesis, Jakarta: S1 Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory Team: Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. & Usep Suhud, M.Si., Ph.D

The purpose of this study was to examine the significant effects of: 1) tourist motivation on tourist experience. 2) tourist motivation on revisit intention. 3) perceived value on tourist motivation. 4) destination image on tourist experience. 5) perceived value on destination image. 6) tourist experience on revisit intention. 7) destination image on revisit intention. 8) perceived value on revisit intention. The data collection method used a survey with an instrument in the form of an online questionnaire. The object of this research is respondents who have visited Dunia Fantasi - Ancol at least twice in the last two years. There were 250 respondents who were analyzed using SPSS version 22 and SEM (Structural Equation Model) of AMOS version 22 software to process and analyze research data. The results of the hypothesis test show that all hypotheses are accepted.

Keywords: *Revisit Intention, Tourist Motivation, Tourist Experience, Destination Image, Perceived Value*

Lembar Pengesahan

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p>Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi</p>  <p><u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.</u> NIP 197207152001121001</p>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suherman, M.Si. (Ketua)		9 Februari 2021
2	Ika Febrilia SE., M.M. (Sekretaris)		9 Februari 2021
3	Dra. Basrah Saidani, M.Si. (Penguji Ahli)		9 Februari 2021
4	Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. (Pembimbing 1)		16 Februari 2021
5	Usep Suhud, M.Si., Ph.D (Pembimbing 2)		11 Februari 2021
<p>Nama : Karina No. Registrasi : 8215160822 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 30 Desember 2020</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

Lembar Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 22 Februari 2021


Karina
8215160822

Lembar Persetujuan Publikasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Karina
NIM : 8215160822
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Manajemen
Alamat email : Karina_8215160822@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Pada Destinasi Wisata

Dunia Fantasi – Ancol

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2021

Penulis

(Karina)

Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Pada Destinasi Wisata Dunia Fantasi-Ancol” dengan baik.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini saya mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak, khususnya orang tua saya yang telah memberikan doa dan bantuan, baik secara material maupun non-material. Selain itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. selaku dosen pembimbing satu skripsi.
2. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing dua skripsi.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Suherman, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Para sahabat dan teman-teman mahasiswa Manajemen A 2016 yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan.
6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan kita mengenai pengetahuan berkaitan dengan manajemen pemasaran, terutama mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat turis dalam mengunjungi ulang suatu destinasi. Saya juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penelitian ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saya berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan skripsi yang telah saya buat, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Semoga penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya penelitian yang telah disusun ini dapat berguna bagi saya sendiri maupun

orang yang membacanya. Sebelumnya saya mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan saya memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Jakarta, 30 Desember 2020

Penyusun



Daftar Isi

Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Lembar Pengesahan	v
Lembar Orisinalitas	vi
Lembar Persetujuan Publikasi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Bab I - Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kebaruan Penelitian	7
Bab II - Kajian Pustaka	10
2.1 Latar Belakang Teori	10
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	10
2.1.2 <i>Tourist Motivation</i>	10
2.1.3 <i>Tourist Experience</i>	12
2.1.4 <i>Destination Image</i>	13
2.1.5 <i>Perceived Value</i>	14
2.2 Kerangka Teori dan Hipotesis	15
2.2.1 <i>Tourist Motivation</i> dan <i>Tourist Experience</i>	15
2.2.2 <i>Tourist Motivation</i> dan <i>Revisit Intention</i>	15
2.2.3 <i>Perceived Value</i> dan <i>Tourist Motivation</i>	15
2.2.4 <i>Destination Image</i> dan <i>Tourist Experience</i>	16
2.2.5 <i>Perceived Value</i> dan <i>Destination Image</i>	16
2.2.6 <i>Tourist Experience</i> dan <i>Revisit Intention</i>	16
2.2.7 <i>Destination Image</i> dan <i>Revisit Intention</i>	17
2.2.8 <i>Perceived Value</i> dan <i>Revisit Intention</i>	17

2.3	Perumusan Hipotesis Penelitian	18
Bab III - Metodologi Penelitian		21
3.1	Objek, Waktu, dan Tempat Penelitian.....	21
3.2	Pendekatan Penelitian.....	21
3.3	Populasi dan <i>Sampling</i>	22
3.3.1	Populasi.....	22
3.3.2	<i>Sampling</i>	22
3.4	Penyusunan Instrumen	23
3.4.1	Variabel Independen.....	23
3.4.2	Variabel <i>Intervening</i>	23
3.4.3	Variabel Dependen	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1	Variabel Penelitian	28
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Validitas.....	29
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	30
3.6.3	Pengujian Hipotesis	31
Bab IV – Hasil Dan Pembahasan		55
4.1	Analisis Deskriptif.....	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	57
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.2	Hasil Pengujian.....	58
4.2.1	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	58
4.2.2	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	63
4.2.3	<i>Full Model</i>	68
4.2.4	Pengujian Hipotesis	69
4.2.5	Pembahasan	72
Bab V – Penutup		79
5.1	Kesimpulan.....	79

5.2	Implikasi	80
5.3	Saran	82
5.3.1	Saran Praktis	82
5.3.2	Saran Penelitian yang Akan Datang	83
	Daftar Pustaka	63
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	68
	Lampiran 2 Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Deskriptif	75
	Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> SPSS EFA	76
	Lampiran 4 Analisis Deskriptif Variabel	79



Daftar Tabel

Tabel I.1 Jumlah Pengunjung wisatawan di Objek Wisata Unggulan Menurut Objek di DKI Jakarta, 2014 – 2018	2
Tabel I.2 Kebaruan Penelitian.....	7
Tabel II.1 <i>Push and Pull Factors</i>	11
Tabel II. 2 Perumusan Hipotesis	19
Tabel III.1 Jumlah Responden Penelitian Relevan	23
Tabel III.2 Operasional Variabel <i>Tourist Motivation</i>	24
Tabel III.3 Operasional Variabel <i>Tourist Experience</i>	25
Tabel III.4 Operasional Variabel <i>Destination Image</i>	26
Tabel III.5 Operasional Variabel <i>Perceived Value</i>	26
Tabel III.6 Operasional Variabel <i>Revisit Intention</i>	27
Tabel III.7 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	28
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	57
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel IV.6 Analisis Faktor <i>Revisit Intention</i>	58
Tabel IV.7 Analisis <i>Cronbach's Alpha Revisit Intention</i>	58
Tabel IV.8 Analisis Faktor <i>Tourist Motivation</i>	59
Tabel IV.9 Analisis <i>Cronbach's Alpha Tourist Motivation</i>	59
Tabel IV.10 Analisis Faktor <i>Tourist Experience</i>	60
Tabel IV.11 Analisis <i>Cronbach's Alpha Tourist Experience</i>	60
Tabel IV.12 Analisis Faktor <i>Destination Image</i>	61
Tabel IV.13 Analisis <i>Cronbach's Alpha Destination Image</i>	61
Tabel IV.14 Analisis Faktor <i>Perceived Value</i>	62
Tabel IV.15 Analisis <i>Cronbach's Alpha Perceived Value</i>	62
Tabel IV.16 <i>Goodness Fit Indices Revisit Intention</i>	63
Tabel IV.17 <i>Goodness Fit Indices Tourist Motivation</i>	64
Tabel IV.18 <i>Goodness Fit Indices Tourist Experience</i>	65
Tabel IV.19 <i>Goodness Fit Indices Destination Image</i>	66
Tabel IV.20 <i>Goodness Fit Indices Perceived Value</i>	67
Tabel IV.21 <i>Goodness Fit Indices Full Model</i>	69
Tabel IV.22 Pengujian Hipotesis	69
Tabel IV.23 Hasil <i>Fit Model</i>	70

Daftar Gambar

Gambar I.1 Ulasan Pengunjung Dunia Fantasi – Ancol	4
Gambar III.1 <i>Path Diagram</i>	32
Gambar IV.1 <i>First Order Construct Revisit Intention</i>	63
Gambar IV.2 <i>First Order Construct Tourist Motivation</i>	64
Gambar IV.3 <i>First Order Construct Tourist Experience</i>	65
Gambar IV.4 <i>First Order Construct Destination Image</i>	66
Gambar IV.5 <i>First Order Construct Perceived Value</i>	67
Gambar IV.6 <i>Full Model</i>	68

